

به نام خدا

پیشران های آینده

روندها، تغییردهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

مروری اجمالی بر یافته های توماس واتسون در کتاب

Future Files: A brief history of the next 50 years(2010)

تهیه شده در: معاونت اقتصادی و برنامه ریزی

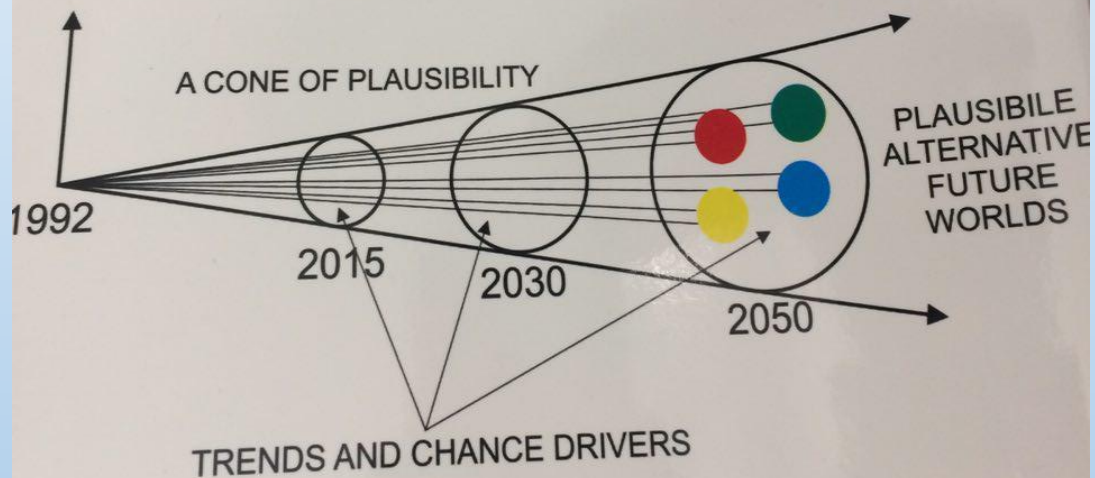
گروه توسعه اقتصادی تدبیر

زمان: اردیبهشت ماه ۱۳۹۶

پیشران‌های آینده

روندها و تغییردهنده‌های اثرگذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

PROBLEM STATEMENT



نویسنده: ریچارد واتسون

ترجمه و اضافات: دکتر محمد آقایی

عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس

سرشناسه
عنوان و نام پدید آور : پیشران‌های آینده: روندها و تغییردهنده‌های اثرگذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده.../نویسنده
ریچارد واتسون؛ ترجمه و اضافات محمد آقایی.

مشخصات نشر : تهران: ترمه، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری : ۲۴۰ ص: جدول.

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۵۹۴-۳

وضعیت فهرست‌نویسی : فیپا

یادداشت : عنوان اصلی: Future files : a brief history of the next 50 years, 2010.

یادداشت : کتاب حاضر نخستین بار تحت عنوان «آینده چگونه خواهد بود؟» و نیز عناوین «پرونده‌های آینده: تر

۲۰۵۰» و «آینده‌نما: سفری به ۲۰۵۰: گزارشی کوتاه از پنجاه سال آینده» ترجمه و منتشر شده است

روندها و تغییردهنده‌های اثرگذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده...

آینده چگونه خواهد بود؟

پرونده‌های آینده: ترندنگاری تا سال ۲۰۵۰.

آینده‌نما: سفری به ۲۰۵۰: گزارشی کوتاه از پنجاه سال آینده.

قرن بیست و یکم -- آینده‌نگری‌ها

Twenty-first century -- Forecasts :

تکنولوژی -- آینده‌نگری

Technological forecasting :

اقتصاد -- آینده‌نگری

Economic forecasting :

آقایی، محمد، ۱۳۵۷-، مترجم

ب ۱۳۹۵ و ۲۱۹/۱۶۱ CB

۳۰۳/۴۹۰۹۰۵:

شماره کتابشناسی ملی : ۴۵۸۴۵۳۴

پیشران های آینده

روندها، تغییردهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

پنج عامل از مهمترین روندهای تاثیرگذار در شکل گیری حوزه های مختلف در ۵۰ سال آینده

@- پیری و کهنسالی

@- جابجایی قدرت از غرب به شرق

@- ارتباطات جهانی

@- تکنولوژی گرین (GRIN)(۱)

@- محیط زیست

(۱)- GIRIN refers to Genethics,Robothics,Internet and Nanotechnology

پیشران های آینده

روندها، تغییردهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

پنج عامل از مهمترین روندهای تاثیرگذار در شکل گیری حوزه های مختلف در ۵۰ سال آینده

@- پیری و کهنسالی

- در امریکا در هر ۸ ثانیه یک نفر ۵۰ ساله می شود. حداقل ۳۶ درصد ژاپنی ها بالای ۷۵ سال سن دارند
- کمپانی ها هنوز بر روی نیروی جوان تکیه می کنند.
- برای حمایت از نسل بعدی افزایش ۱۷۵ درصدی در مالیات مورد نیاز است.
- نیازها به سوی افزایش مصرف دارو، گردشگری، جراحی های ضد پیری، بازیابی حافظه، تعویض اعضا
- فاجعه برای صنایع: به کارگیری افراد با سن بالاتر و توان جسمی کمتر

پیشران های آینده

روندها، تغییردهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

پنج عامل از مهمترین روندهای تاثیر گذار در شکل گیری حوزه های مختلف در ۵۰ سال آینده

@- جابجایی قدرت از غرب به شرق

- جابجایی مراکز اقتصادی، سیاسی و قدرت نظامی از غرب به شرق
- چین و هند در حال تبدیل شدن به قطب تجارت و مرکز خلاقیت ها
- نقش پر رنگ تر خاورمیانه در سرمایه گذاریها
- کمپانی هایی از چیمه (۱) در حال خرید کمپانی های غربی هستند.
- خرید کمپانی های روسی و برزیلی توسط کشورهای N11 (۲)

(۱)- CHIME(China,India and the middle east

(۲)-N11-The Next Eleven (known also by the numeronym N-11) are the eleven countries – Bangladesh, Egypt, Indonesia, Iran,

Mexico, Nigeria, Pakistan, the Philippines, Turkey, South Korea and Vietnam

پیشران های آینده

روندها، تغییردهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

پنج عامل از مهمترین روندهای تاثیر گذار در شکل گیری حوزه های مختلف در ۵۰ سال آینده

@- تکنولوژی گرین (GRIN)(۱)

- حضور ماشین در زندگی و فاجعه کامپیوتر با هوش تر از انسان
- بیش از یک میلیارد نفر به اینترنت متصل هستند.
- نزدیک شدن رقابت بین نانو تکنولوژی و رباتیک
- احتمال منتقل کردن هوش انسان به کامپیوتر و حتی هوشیاری به آنها
- کامپیوتر با هوش جایگزین انسان می شود.

(۱)- GIRIN refers to Genethics,Robothics,Internet and Nanotechnology

پیشران های آینده

روندها، تغییردهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

پنج عامل از مهمترین روندهای تاثیر گذار در شکل گیری حوزه های مختلف در ۵۰ سال آینده

@- محیط زیست

- نمی توان تغییرات آب و هوایی نظیر گرم شدن کره زمین را نادیده گرفت
- فناپذیر بودن منابع مشکلی است که با رفتارها قابل کنترل است.
- مواجهه با مشکلاتی مانند نفت، گاز، آب، اورانیم
- مواجهه با فقدان نیروی انسانی و کارگری
- روی آوردن به استفاده مجدد، باز یافت و صرفه جویی

(۱)- GIRIN refers to Genethics,Robothics,Internet and Nanotechnology

پیشران های آینده

روندها، تغییردهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

پنج عامل از مهمترین روندهای تاثیر گذار در شکل گیری حوزه های مختلف در ۵۰ سال آینده

@- محیط زیست

- نمی توان تغییرات آب و هوایی نظیر گرم شدن کره زمین را نادیده گرفت
- فناپذیر بودن منابع مشکلی است که با رفتارها قابل کنترل است.
- مواجهه با مشکلاتی مانند نفت، گاز، آب، اورانیم
- مواجهه با فقدان نیروی انسانی و کارگری
- روی آوردن به استفاده مجدد، باز یافت و صرفه جویی

(۱)- GIRIN refers to Genethics,Robothics,Internet and Nanotechnology

پیشران های آینده

روندها، تغییردهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

@- روش کار نویسنده

- جدا کردن مطالب جالب روزنامه ها
- جدا کردن کلید واژه هایی برای هر خبر یا اتفاق و شکل دهی بانک آنها
- یافتن الگویی برای برقراری ارتباط میان آنها
- شکل دهی وب سایت و قراردادان کلید واژه ها در آن
- شکل دادن تصویری که بیان کننده هزاران کلید واژه است.
- تولید نقشه هایی که بیانگر اتفاقات و ارتباط میان آنهاست.

پیشران های آینده

روندها، تغییردهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

کلیک کنید

الف- روند زمانی انقراض ها

در این نقشه می توان انقراض پدیده ها از سال ۱۹۵۰ تا ۲۰۵۰ را مشاهده نمایید.

کلیک کنید

ب- روند زمانی نوآوری ها

در این نقشه می توان ظهور نوآوریها از سال ۱۹۰۰ تا ۲۰۵۰ را مشاهده نمایید.

پیشران های آینده

روندها، تغییردهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

@- بررسی اجمالی تاثیر عوامل پنج گانه بر روی جنبه های مختلف

- فصل ۱: حوزه جامعه و فرهنگ

- فصل ۲: حوزه علم و تکنولوژی

- فصل ۳: حوزه حکومت و سیاست

- فصل ۴: حوزه رسانه و سرگرمی

- فصل ۵: حوزه پول و خدمات مالی

- فصل ۶: حوزه خودرو و حمل و نقل

پیشران های آینده

روندها، تغییردهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

@- بررسی اجمالی تاثیر عوامل پنج گانه بر روی جنبه های مختلف

- فصل ۷: حوزه غذا و نوشیدنی

- فصل ۸: حوزه خرده فروشی و مراکز خرید

- فصل ۹: حوزه بهداشت و پزشکی

- فصل ۱۰: حوزه سفر و گردشگری

- فصل ۱۱: حوزه کار و تجارت

پیشران های آینده

روندها، تغییردهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

فصل ۱: حوزه جامعه و فرهنگ

۱- جهانی شدن یکی از روندهای تاثیر گذار بر این جنبه می باشد:

الف- پیوند خوردن تمامی موضوعات مانند کامپیوتر و ابزارآلات مکانیکی همه چیز را تغییر می دهد.

ب- گسترش علم و تکنولوژی امکان دسترسی به تمام ایده ها و افکار را برای همه جهان فراهم می کند.

پ- حریم های خصوص از بین می رود

ت- شفافیت ارزش می یابد.

۲- از طرف دیگر به علت کاهش منابع نفتی و به دنبال آن بالا رفتن هزینه های جابجایی و عدم علاقه مردم به جهانی شدن:

الف- روند منطقه ای شدن بروز خواهد کرد این امر با تحریک حمایت از تولیدات داخلی شروع می شود.

ب- ما با روند قطبی شدن روبرو می شویم. عده ای به سرعت تکنولوژی را می پذیرند وعده ای کاملا با آن مقابله می کنند.

پ- قطبی شدن در تمام عرصه ها وجود خواهد داشت و در صحنه اقتصادی باعث محو طبقه متوسط می شود.

۳- نگرانی در میان احاد جامعه بروز می کند. سرعت تغییرات، افزایش عدم اطمینان و مشکلات نوستالژیکی از عوامل تشدید نگرانی هستند.

۴- جستجو برای معانی از دیگر روندها خواهد بود.

الف- گسترش اطلاعات باورها را از زیر خراب خواهد کرد. این امر بعضی از باورهای مذهبی را نابود می کند.

ب- اگر علم، تکنولوژی و پیچیدگی کلید تولید آینده باشند، عدم قطعیت را به دنبال خواهد داشت و در نتیجه مردم بیشتر آرامش، امنیت و رهنمودهای مذاهب را دنبال

می کنند.

پیشران های آینده

روندها، تغییردهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

فصل ۲: حوزه علم و تکنولوژی

۱- نانو تک، سردمدار تکنولوژی در هزاره جدید است.

الف- نانو بر تمام صنایع تاثیر خواهد گذاشت. محصولاتی تولید خواهند شد که حتی تصورش هم نمی توان نمود.

۲- بیوتکنولوژی از دیگر روندها است .

الف- لقاح مصنوعی در انواع حیوانات رخ داده است.

ب- کپی کردن انسانها چیزی دور از ذهن نیست.

پ- مفهوم تهدید کننده شاید ایده بهبود ژنتیکی انسانها باشد.

۳- ماشین های هوشیار از دیگر روندها می باشد.

الف- ممکن است ماشین ها از سازندگان با هوش تر باشند.

ب- مسئله اخلاقیات نیز مطرح می شود که تولید علم و تکنولوژی تا چه مرحله ای پیش برود. بحث هایی در مورد لقاح مصنوعی، جایگزینی تکنولوژی بجای

خانواده مطرح می شود.

۴- رباتیک از دیگر روندها است.

الف- حضور ربات ها در همه جا مشهود خواهد بود. در تمام عرصه های صنعتی، پزشکی و نظامی ربات ها نقش خواهند داشت.

پیشران های آینده

روندها، تغییردهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

فصل ۳: حوزه حکومت و سیاست

۱- روند تغییر در ایالت ها و مناطق

الف- وضع قوانین به شدت از علایق بین المللی تاثیر می پذیرد.

ب- شرکتها خیلی بی شکوه می شوند. وفاداری افراد ابتدا به شرکت خواهد بود و سپس به کشور

پ- رای دهنده ها سعی می کنند تا با NGO های جهانی بر سیاستهای جهانی تاثیر بگذارند.

ت- علایق و ایده های رسانه ها خیلی متمرکزتر خواهد شد.

۲- روند دیگر قوام گرایی است. امروزه بین گروههای کوچک قومی درگیری وجود دارد.

الف- تعدادی از ایده های حکومت ملی نه تنها توسط جهانی شدن بلکه توسط سیاستهای ناحیه ای تهدید می شوند.

ب- این امر منجر به بیگانه ترسی خواهد شد به گونه ای که ملتها به شکوه گذشتگان فرار می کنند.

۳- روند دیگر خوشحالی است.

الف- مردم زیاد کار می کنند و پول بیشتری در می آورند ولی فرصت خرج کردن آن را ندارند.

ب- با افزایش کار، فشار روحی بر مردم بیشتر شده و زمان کمتری برای تفریح دارند.

۴- روند دیگر تغییرات آب و هوایی است.

الف- گرمای شدید و کمبود آب ممکن است بعضی مناطق را غیرقابل زیست کند و شهرهای کم ارتفاع زیر آب برود.

الف- کمبود منابع خود عاملی برای سرعت بخشیدن به نوآوری می شود و شاهد تکنولوژی سوخت های زیستی، هیدروژنی و پلاستیک های نشاسته ای و تولیدکننده های خانگی باشیم.

۵- روند دیگر عملکردهای الکترونیکی است.

الف- رای گیریهای آنلاین و دسترسی عمومی و آزاد برای همگان و در تمامی موضوعات از بی اهمیت ترین موضوع و مهمترین موضوعات در ابعاد جهانی است.

الف- باید منتظر افزایش حملات و ترورهای اینترنتی باشیم.

پیشران های آینده

روندها، تغییر دهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

فصل ۴: حوزه رسانه و سرگرمی

۱- یکی از روندها در این حوزه گرسنگی زمان است. در آینده همه با کمبود زمان روبرو هستند.

الف- وقت کافی برای مطالب بلند نیست و لذا در خواست برای مطالب سریع و کوتاه به طور ویژه ای افزایش خواهد یافت.

ب- مردم همیشه به دنبال کیفیت مطلب هستند نه فرمت، اندازه و یا حتی زبان آن

پ- همه اینها موجب تقاضای بالا در کیفیت، اصلاح و تغییر اطلاعات می گردد.

۲- روند دیگر تبدیل است. کاربران رسانه را به شکل مورد نیازشان تغییر می دهند.

الف- در آینده مردم شکل و قالب را در رسانه ها تعیین می کنند.

ب- مردم در آینده می خوانند و گوش می دهند در هر وسیله ای که می خواهند و محتوای مطلب به هر شکل که بخواهند تغییر می کند.

۳- روند دیگر گنجایش نامحدود است. یعنی گنجایش رسانه ها نامحدود می گردد.

الف- همه چیز از دیوارها گرفته تا قوطی نوشابه به صفحه رسانه ها خواهد آمد.

ب- ایجاد رسانه و انتشار با کاهش شدید هزینه روبرو می شود و هزینه ها به سمت نسل جدیدی از نویسندگان، عکاسان و فیلم سازان سرازیر خواهد شد.

۴- روند دیگر محتوایی که توسط کاربر تولید می شود است. سایتهایی نظیر ویکی پدیا این روند را بسط می دهد.

الف- بسیاری از اطلاعات و مطالب توسط افراد غیر متخصص تولید می شود. این امر صحت و قابلیت اطمینان اینگونه منابع را زیر سوال می برد.

۵- روند دیگر شخصی سازی است.

الف- برای ارزش نهادن به برخی از کارهای رسانه ای بسیار موثر خواهد بود.

پیشران های آینده

روندها، تغییردهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

فصل ۵: حوزه پول و خدمات مالی

۱- یکی از روندها در این حوزه حرکت، پیش پرداخت و پرداخت حضوری است.

الف- مردم همواره به دنبال راحتی هستند. کیف های اعتباری تا حدودی این امر را مسجل کرده است.

ب- این امر می تواند از یک کارت دیجیتال فراتر رود و به صورت زیستی در بدن و یا در لباس طراحی گردد که باز هم این امر را ساده تر خواهد کرد.

۲- یکی دیگر از روندها در این حوزه واسطه ها می باشند.

الف- با توجه به کمبود زمان مردم و گستردگی انواع گوناگون محصولات، در بسیاری از امور نیاز به مشاوره داریم. بدین ترتیب حضور واسطه ها در بسیاری از امور اجتناب ناپذیر خواهد بود.

۳- یکی دیگر از روندها در این حوزه بدهی می باشد.

الف- با توجه به اقتصاد جهانی با بدهی های بسیار سنگین در سطح تولیدات داخلی تا بدهیهای ایالات و حتی کشورها مواجه خواهیم بود.

ب- قانون بانک در مورد اشخاصی که وام گرفته اند و اشخاصی که در مورد بدهی خود با هوش نیستند خیلی تفاوت و تبعیض قائل نمی شود.

پ- وقتی اجتماع بیشتر و بیشتر ریسک گریز گردد، دولت به دنبال راهی می گردد تا از شهروندانش و با قوانین محکم از صنایعش حمایت کند و در نتیجه قوانین اوراق بهادار محکم تر می شود.

۴- یکی دیگر از روندها در این حوزه رقابت خارجی و غیر بانکی می باشد.

الف- نوآوری در بانکداری خرد بیشتر به یا کمتر به دیگر ساعات کار بانکداری تلفنی و آنلاین محدود شده بود.

ب- رقابت بیشتر بدین معنی است که هر بازیکن اصلی جهانی برای ورود به هر بازار توسعه یافته ای تلاش خواهد کرد. این شامل بانک ها و دیگر سازمانهای خدمات مالی از چین، هند روسیه و خاورمیانه خواهد شد.

پیشران های آینده

روندها، تغییردهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

فصل ۶: حوزه خودرو و حمل و نقل

- ۱- یکی از موضوعات در این حوزه هوش جاسازی شده می باشد. اتومبیل ها هم اکنون می توانند با استفاده از اثر انگشت و شناسایی عنبیه باز و یا روش شوند.
 - الف- تحقیقات برای حفظ سلامت بیشتر در این زمینه در حال انجام است. مانند ارسال ضربان قلب شما به پزشکتان
 - ب- اتومبیل هایی را خواهیم دید که رفتارشان را طبق خلق راننده و یا سرنشینان تنظیم می کند.
- ۲- تکنولوژیهای تراشه های کوچک روند نظارت از راه دور را مطرح می کنند.
 - الف- با استفاده از GPS های قرارداده شده در خودروها همواره مکان و سرعت خودروها و بسیاری از اطلاعات سرنشین می تواند در دسترس باشد.
 - ب- این امر می تواند در سرعت خودرو و یا کاهش تخلفات رانندگی نقش مستقیم داشته باشد.
- ۳- مبحث دیگر، خودرو بدون سرنشین می باشد. پیشرفت در این زمینه روز به روز در حال افزایش است.
 - الف- به کارگیری خودروهایی که عابر و یا موانع را تشخیص بدهد راه چندانمانده است.
 - ب- توسعه و گسترش GPS ها و کاربرد آنها زمینه را برای این امر فراهم نموده است.
- ۴- تغییرات محیطی و کمبود منابع و آلودگی هوا موضوع دیگری است.
 - الف- تحقیقات بیشتری انجام خواهد شد تا با به کارگیری تکنولوژیهای سبز کمبود منابع نفتی را جبران کنیم.
- ۵- نیاز به طراحی مجدد سیستم حمل و نقل امری اجتناب ناپذیر خواهد بود.
 - الف- خودروهای بسیار زیاد، کمبود سوخت و گران شدن هزینه حمل و نقل همچنین کمبود جا برای پارکینگ، خیابان های همیشه پر از ماشین، هزینه بالای نگهداری از ماشین و هزینه استفاده از پارکینگ و خیابان این امر را ضروری می سازد.

پیشران های آینده

روندها، تغییر دهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

فصل ۷: حوزه غذا و نوشیدنی

۱- با توجه به زمان محدود برای غذا خوردن، یک روند مهم در این حوزه راحتی، قابل حمل بودن و سرعت است

الف- افراد به سمت زمان تحت فشار زندگی در آینده کشیده خواهند شد.

ب- زمان کمتری برای غذا خوردن سنتی و افزایش در غذا خوردن در حال حرکت رخ می دهد. بر این اساس، خرید و طبخ و خوردنش آسان و آسانتر خواهد شد.

پ- در بعضی موارد این به معنی طراحی وعده های غذایی آماده ی مصرف، بسته بندی شده و مستقیماً از سبد خرید وارد ماکرو می شوند.

۲- فصلی، منطقه ای و آرام از دیگر ویژگیهای این حوزه است.

الف- در حالی که برخی از مردم آرزوی مواد غذایی سریع و ارزان را دارند، دیگران برای کم کردن سرعت چیزها پول پرداخت می کنند. بدین معنی که مواد غذایی محلی رشد می کند و در فصلش خورده می شوند.

ب- همچنین به معنی همه نوع اطلاعات در خصوص محل و نوع تولید مواد غذایی است.

۳- روند دیگر، بهداشت در مقابل زیاده روی است. ما همواره در حال ایجاد تعادل بین مصرف غذاهای سالم و غذاهای ناسالم (اما لذت بخش) هستیم.

الف- غذاها بین چیزی که برایتان خوب است و چیزی که خوب نیست، پولاریزه می شود. هر دو نیاز است که در دسترس باشند.

ب- معمولاً راحتی از هر دو خواسته برای سلامتی و زیاده روی پیشی می گیرد. غذا هم بین ارزان و لوکس پولاریزه می شود.

۴- روند دیگر، نوستالژی است. همانطور که ما مضطرب تر، ناراحت تر و تنهاتر می شویم، تلاش می کنیم که خودمان را با خوردن غذاهای قدیمی راحت کنیم.

الف- ما از غذا برای تغییر خودمان و برگرداندن خودمان به آنچه به ان ایمان داریم امن تر، ساده تر و معین تر است.

۵- روند دیگر، ترکیب علم و تکنولوژی و غذا است.

الف- به جای استفاده از داروهای مختلف از چایگزین خوراکی طبیعی استفاده می شود.

ب- صنعت غذا با صنعت داروسازی برای خلق غذاهای دارویی، مغذی و وظیفه مدار ادغام خواهد شد.

پیشران های آینده

روندها، تغییر دهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

فصل ۸: حوزه خرده فروشی و مراکز خرید

۱- یکی از روندها در این حوزه لوکس در مقابل قیمت ارزان است.

الف- فروشنده گی بین لوکس و ارزان پولاریزه بطور مداوم می شود. این وضع در آینده نیز ادامه خواهد یافت.

۲- روند دیگر، سرعت و سهولت خواهد بود.

الف- با توجه به ضیق زمان، دسترسی سریع و آسان به آنچه نیاز داریم اهمیت می یابد. برای مثال، قابلیت مشاهده لیست خرید، سفارش، پرداخت آنلاین و امکان ارسال اجناس خریداری شده یکی از موضوعاتی خواهد بود که به شدت مورد توجه خواهد بود.

۳- روند دیگر، تغییر در ترکیب خانوار و افزایش سن می باشد.

الف- اجناس باید متناسب با میانگین سن جامعه فراهم شود. فروشندگان کم کم فروشگاه شان را طوری طراحی کنند که مورد نظر افراد با سن ۵۵ به بالا است، یعنی کسانی که پول برای خرج کردن دارند.

۴- روند توسعه پایدار روندی دیگر است.

الف- نسل جدید بیشتر از اینکه به قیمت اجناس توجه کند به مسائل اخلاقی در انتخاب اجناس توجه می کند.

۴- داستان سرایی، اصالت و اعتماد، روندی دیگر است.

الف- با این روش به ما یک رژیم بی پایان از نیمه حقایق ها و آمارهای دستکاری شده، توسط شرکت هایی که ما چیزی بخریم، خورانده شده است.

ب- نتیجه این امر علاقه ای برای یافتن اصالت و یا واقعیت است. ما اطلاعات می خواهیم و می خواهیم بدانیم که چیزها و افراد از کجا آمده اند.

پ- داستان زندگی به ما خواهند گفت که چیزها چگونه ساخته می شوند و از کجا می آیند و این خبر خوبی برای برندهای با سابقه است.

پیشران های آینده

روندها، تغییر دهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

فصل ۹: حوزه بهداشت و پزشکی

۱- روند افزایش سن یکی از مهمترین روندها در این زمینه خواهد بود.

الف- با افزایش میانگین سنی نیاز به خدمات درمانی بیشتر و بیشتر خواهد شد. اثرات بارز شامل بالا رفتن هزینه های دارویی و مراقبتی برای سالمندان است.

۲- روند دیگر، پزشکی از راه دور خواهد بود.

الف- با افزایش هزینه های بیمارستانی و درمان، و توسعه مانیتورینگ از راه دور و ارتباطات بی سیم همه باعث شده که مانیتورینگ خانگی یا همان بیمارستان در خانه ساخته شود.

۳- روند دیگر، سکوت خواب خواهد بود. چیزی به نام معماری خواب وجود خواهد داشت که حالتی متفاوت از خواب را ارائه می کند.

الف- چرت زدن و مشاوران خواب را بیشتر خواهیم داشت. همچنین در فروش تولیدات خواب گران مثل تخت و تشک و بالش افزایشی چشمگیر را خواهیم دید، البته با تکنولوژی خیلی بالا خواهند بود. قرص های خواب رواج بیشتری خواهند یافت.

۴- روند دیگر، پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی گردشگری خواهد بود.

الف- خدمات درمانی و بهداشتی جهانی خواهد شد و افراد برای درمان بیماری و یا کم کردن هزینه هایشان به کشورهای دیگر سفر خواهند کرد.

ب- باید انتظار افزایش قیمت گذاری برای دارو و درمان و آژانس های مسافرتی و بیمارستانهای لوکس و هتل ها باشیم.

۵- روند دیگر، بازیابی و پاک کردن حافظه است. آینده مبارزه حافظه در مقابل فراموشی خواهد بود.

الف- فراموشی فردی و جمعی ما با افزایش سن جامعه و سرعت زندگی که اطلاعات زیادی را در برمی گیرد افزایش خواهد یافت.

ب- فناوری جدید هم کلمات، حرف ها و تصاویر اخیر ما را پاک خواهند کرد. چون نمی شود انتظار ضبط و یا تبدیل فرمت ها به همدیگر را داشت.

پ- اینکه در تاریخ یک سیاستمدار فاسد و یا نسل کش بوده و ما هم او را بخشیده و فراموش کرده باشیم، یک مشکل فردی و اجتماعی است.

پیشران های آینده

روندها، تغییردهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

فصل ۱۰: حوزه سفر و گردشگری

۱- مهمترین روند در این حوزه، رشد روز افزون تعداد گردشگران خواهد بود.

الف- تعداد محض، سرانجام منجر به محبوب ترین جاذبه های گردشگری خواهد شد و کشورها برای اجرای سهمیه بندی سالانه و تعدا گردشگر مجبور خواهند بود ماهها و سالها در رزور باشند.
ب- پیاده روی افراد در محیط می تواند باعث تخریب شدید محیط شود و این روی دارندگان فشار وارد می کند که تعدادشان را کم کنند.

۲- روند دیگر، تغییرات آب وهوایی است. با گرم شدن هوا تعدادی از تفریحات از بین می روند.

الف- با گرم شدن آب وهوا کم کم تفریحاتی نظیر اسکی ناپدید می شود و مقاصد گردشگران زیر آب خواهد رفت. و کسانی که به جاهای گرم می روند به صورت مداوم نیاز به تصفیه هوا خواهند داشت.

۲- روند دیگر، کمبود منابع می باشد.

الف- جدای از الکل هیچ جایگزین جدی برای سوخت هواپیما نیست و اگر به همین منوال پیش برویم هواپیما جزو وسایل حمل و نقل گران خواهد شد و مخصوص افراد ثروتمند خواهد شد.
۴- روند دیگر، درخانه ماندن است.

الف- اگر پروازها خیلی گران ویا پر استرس ویا کم سرعت بشود، خیلی از مردم ترجیح می دهند که در خانه بمانند.

ب- درخانه می مانند واز سرگرمی های محلی ویا اینترنت استفاده می کنند. تله کنفرانس ها توسعه و معروف خواهند شد. مردم منزوی و گوشه گیر خواهند شد. ولی ملاقاتهای رودر رو هیچ وقت کاملا از بین نخواهند رفت.

۵- روند آخر، پول در برابر زمان خواهد بود.

الف- کسانی که وقت زیادی دارند وپول ندارند در مقابل کسانی که پول زیادی دارند ولی وقت ندارند. دو گروه خدمات گردشگری ارزان ولوکس شکل می گیرد. پس در آینده هم سفرهای لوکس خواهیم داشت وهم افرادی که با یک کوله پشتی در جاده ها سفر می کنند. همچنین برندهای فریبنده به خصوص مد، در بازار تعطیلات وارد خواهند شد و افراد جوان را هدف قرار می دهند.

پیشران های آینده

روندها، تغییر دهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

فصل ۱۱: حوزه کار و تجارت

۱- مهمترین روند در این حوزه، جهانی شدن ارتباطات خواهد بود.

الف- کارهای با مهارت کم به مناطق کم هزینه مانند چین و هند و افریقا خواهد رفت در حالی که مرزها برای افراد خیلی متخصص بی معنی خواهند شد.
ب- مشکل کمبود نیروی کار با توجه به کاهش تولید نسل در تمامی ملتها یکی از بزرگترین مشکلات آینده خواهند بود. بنابراین، جنگ بر سر استعدادها، جذب و استخدام بهترین افراد، تا زمانی که ربا تیک و هوش مصنوعی این مشکل را حل کند، ادامه خواهد یافت.

۲- روند دیگر در این حوزه، سرعت گرفتن تغییرات مربوط به تکنولوژی خواهد بود.

الف- مزایده های شغلی و شناسایی آی دی ها، مرسوم خواهند شد. جلسات مجازی به طور وسیعی جایگزین جلسات با حضور فیزیکی می شود.
پ- مردم در خانه و در جاده کار خود را انجام می دهند. اما اداره نیز به عنوان مرکز فعالیت مهم باقی خواهد ماند.
ت- هیچ حائست که نتوانیم کار خود را انجام دهیم.

۳- روند دیگر در این حوزه، اتحاد مسئولیت اجتماعی و نظارت خواهد بود.

الف- شرکت ها برای جذب و استخدام کارگرها باید سخت تر کار کنند و موضوعاتی نظیر رفتار و مسئولیتهای در بالاترین جای ذهن کارمندان و به طور مشابه مشتریان قرار خواهد گرفت.

۴- روند دیگر در این حوزه، جابجایی آمار انسانی است.

الف- اگر اقتصاد به رشد خود ادامه دهد، نسل بعدی به راحتی تصمیم می گیرد زیرا فرصت های شغلی خیلی بیشتر از افراد خواهد بود. بنابراین این کارفرماها باید خیلی منعطف تر باشند.
ب- نسل بعدی بیشتر مرتبط خواهند بود. بنابراین این شبکه های مجازی به عنوان راهی برای انجام امور مهمتر خواهند شد.

۵- روند دیگر در این حوزه، تعادل کار و زندگی است.

الف- به جای کار کمتر و لذت بردن از وقت آزاد، ما خیلی بیشتر کار خواهیم کرد. همچنین زمان بیشتری را صرف رفت و برگشت به کار صرف می کنیم.
ب- ساعات زیاد کار این مشکل را برای والدین به وجود آورده که آنها همواره به دنبال زمانی هستند که با فرزندان شان بگذرانند.
پ- به عنوان یک نکته مثبت، فشاری که از طرف کارمندان به سیستم وارد خواهد آمد موجب قراردادهای و روش های کاری منعطف خواهد شد.

پیشران های آینده

روندها، تغییردهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

کلیک کنید

الف- مروری بر برنامه ریزی بر مبنای سناریو

کلیک کنید

ب- نقشه راه روندها و سابقه زمانی تکنولوژی ۲۰۱۰ و به بعد

کلیک کنید

پ- سایت نویسندگی در باب پیش بینی آینده

کلیک کنید

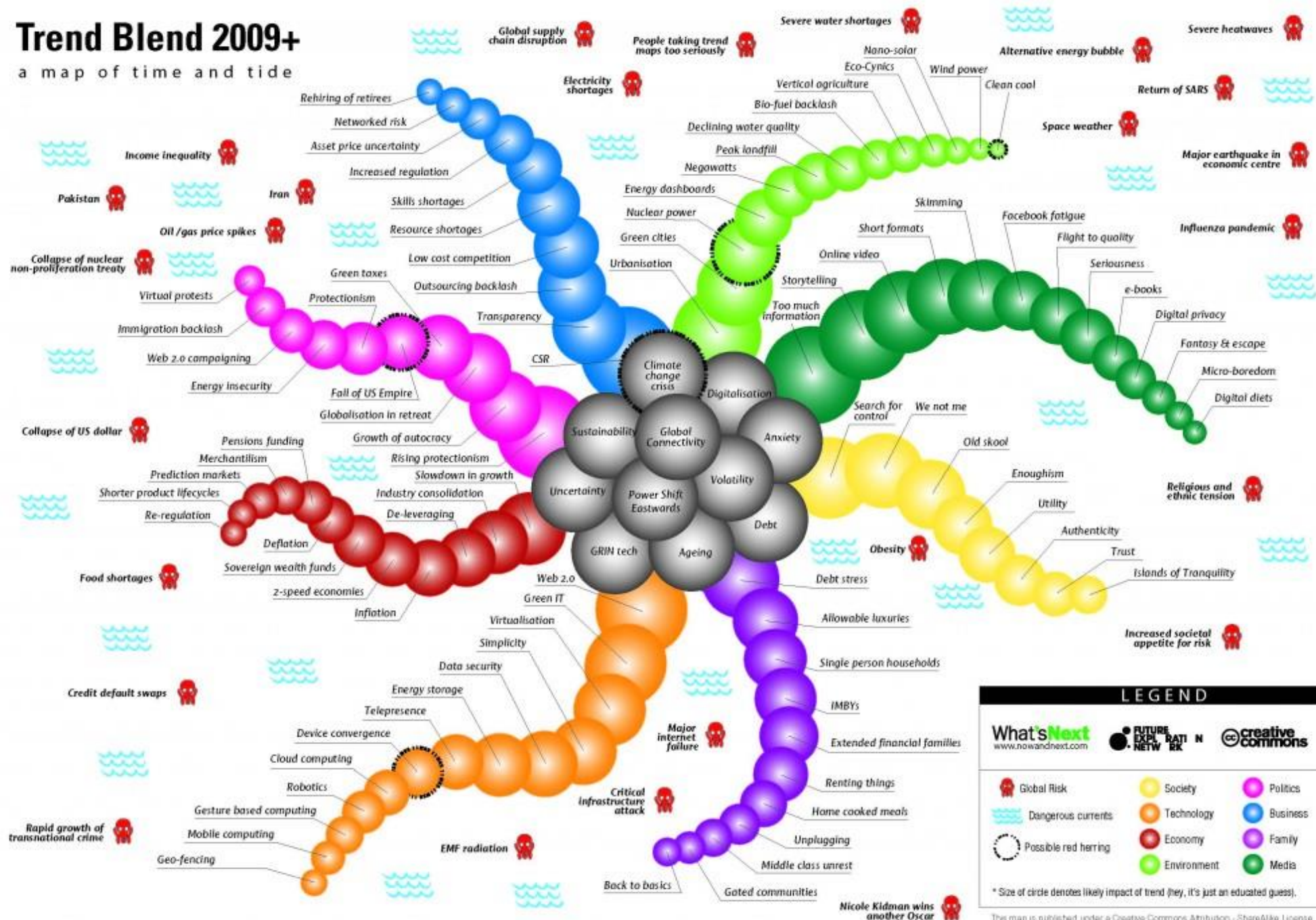
پ- روند ترکیبی ۲۰۰۹ و به بعد

کلیک کنید

ت- روند ظهور علم و تکنولوژی

Trend Blend 2009+

a map of time and tide



Map by Richard Watson with help from Ben. More at www.nowandnext.com

LEGEND

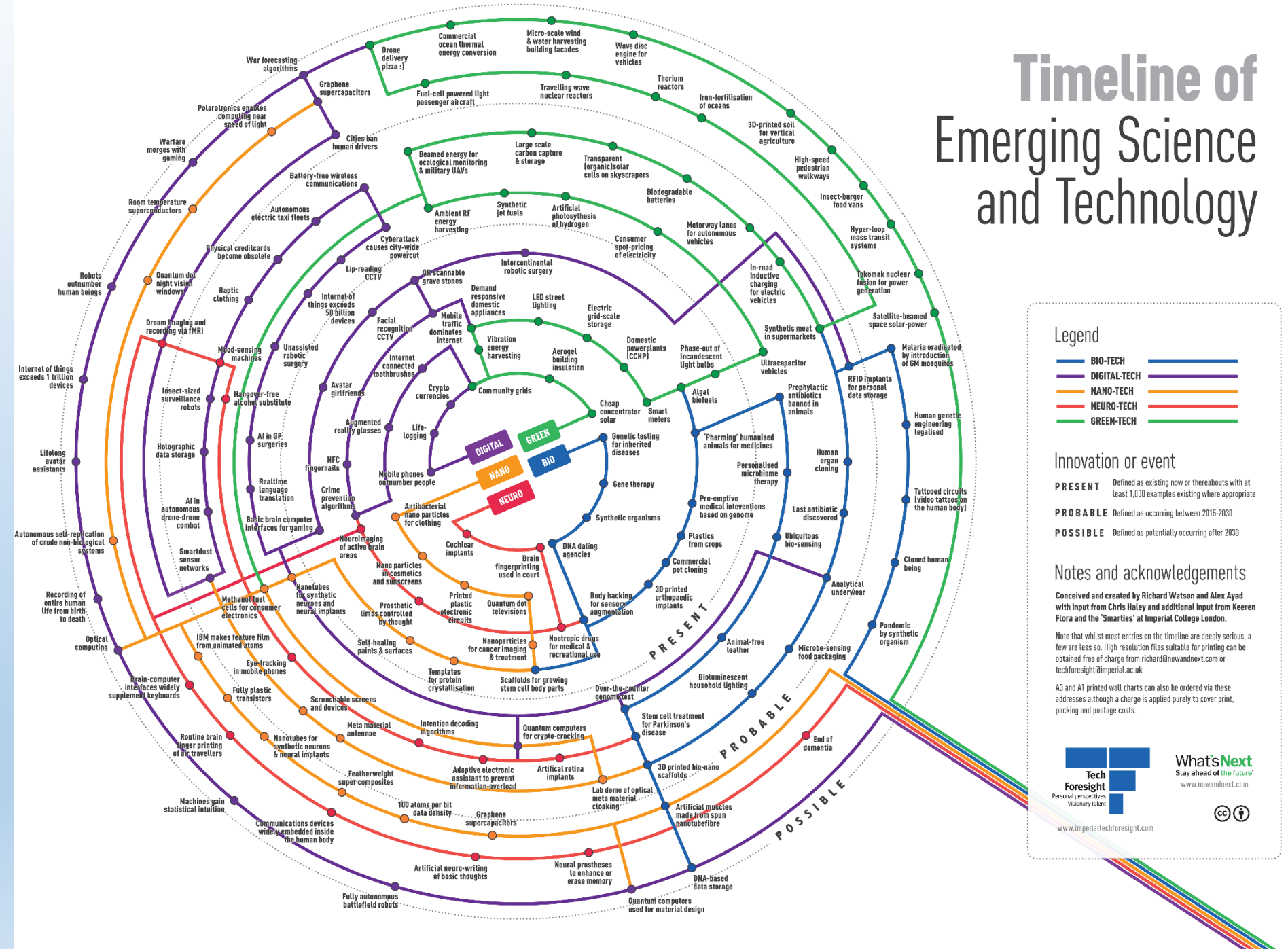
What's Next www.nowandnext.com FUTURE EXP. RATION NETWORK creative commons

- Global Risk (Red Skull)
- Dangerous currents (Blue Waves)
- Possible red herring (Dashed Circle)
- Society (Yellow)
- Technology (Orange)
- Economy (Red)
- Environment (Green)
- Politics (Pink)
- Business (Blue)
- Family (Purple)
- Media (Green)

* Size of circle denotes likely impact of trend (hey, it's just an educated guess).

This map is published under a Creative Commons Attribution - ShareAlike License

Timeline of Emerging Science and Technology



Legend

- BIO-TECH
- DIGITAL-TECH
- NANO-TECH
- NEURO-TECH
- GREEN-TECH

Innovation or event

- PRESENT** Defined as existing now or thereabouts with at least 1,000 examples existing where appropriate
- PROBABLE** Defined as occurring between 2015-2030
- POSSIBLE** Defined as potentially occurring after 2030

Notes and acknowledgements

Conceived and created by Richard Watson and Alex Ayad with input from Chris Haley and additional input from Keeran Flora and the 'Smarties' at Imperial College London.

Note that whilst most entries on the timeline are deeply serious, a few are less so. High resolution files suitable for printing can be obtained free of charge from richard@nowandnext.com or techforesight@imperial.ac.uk

A3 and A1 printed wall charts can also be ordered via these addresses although a charge is applied purely to cover print, packing and postage costs.



Tech Foresight
Personal perspectives
Visionary talent

www.imperialtechforesight.com



What'sNext
Stay ahead of the future®
www.nowandnext.com



پیشران های آینده

روندها، تغییردهنده های اثر گذار محیط کسب و کار در ۵۰ سال آینده

سایر منابع برای پیش بینی آینده

1- سخنرانی آقای واتسون در خصوص پیشران های آینده

کلیک کنید

2- global sustainable development report 2016

کلیک کنید

3- Iran _ Economic Forecasts _ 2017-2020 Outlook

کلیک کنید

4-Global Economic Outlook 2015-2020--Beyond the New Mediocre

کلیک کنید

5-world-in-2050-february-2015

کلیک کنید

پایان