

مجموعه جزوه های کاربردی در زمینه مدیریت تحول استراتژیک یکپارچه و جامع

مدل ها و ابزارهای
تحلیل استراتژیک توام
محیط های سازمان

تالیف :

دکتر ابراهیم معین نجف آبادی

فهرست مطالب

مبحث اول: تشریح مدل های تحلیل پورتفولیو ۴

پیشگفتار ۴

۱- چارچوب کلی مدل های مدیریت پورتفولیو ۵

مقدمه ۵

۱-۱- ابعاد مدل ها ۵

۱-۲- خانه های ماتریس ۶

۱-۳- متغیرهای استراتژیک مربوطه ۶

۱-۴- داده های عینی در مقابل داده های ذهنی ۷

۲- تشریح مدل های برنامه ریزی پورتفولیو ۹

۲-۱- مدل گروه مشاوران بوستون (بی سی جی) ۹

۲-۲- مدل جی ئی - مک کینزی ۲۰

۲-۳- مدل شل - دی پی ام ۴۲

۲-۳-۱- سابقه تاریخی مدل ۴۲

۲-۳-۲- تغییرات و اضافات به مدل ۵۵

۲-۴- مدل سیر تکامل پورتفوی محصول - بازار ۵۸

۲-۵- مدل چرخه حیات ای دی ال ۷۳

۲-۶- مدل ریسک - بازده ۹۵

مبحث دوم: تشریح سایر مدل های تحلیل توام ۱۰۸

۱- مدل هاروارد (SWOT) ۱۰۸

مقدمه ۱۰۸

۱-۱- مدل عمومی سوات ۱۰۸

۱-۲- مدل عمومی سوات به همراه اولویت بندی استراتژی ها ۱۱۳

۱-۳- مدل سوات به همراه پیشنهاد استراتژی ۱۱۴

۲- ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک ۱۱۷

۲-۱- کاربردهای ماتریس ۱۱۷

- ۲-۲- تشریح متغیرهای ماتریس ۱۱۷
- ۲-۳- مراحل شکل دهی ماتریس: ۱۱۹
- ۲-۴- استراتژیهای پیشنهادی ماتریس ۱۱۹
- ۲-۵- یک مثال کاربردی ۱۲۰
- ۳- ماتریس استراتژی اصلی ۱۲۲
- ۹- ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی ۱۲۴
- ۹-۱- تشریح محورهای ماتریس: ۱۲۴
- ۷-۳-۲- تشریح استراتژی های ماتریس: ۱۲۴
- ۷-۳-۳- ارائه مثال برای ماتریس ارزیابی: ۱۲۴
- ۵-۸- ماتریس بررسی رقابت (CPM) ۱۲۵
- منابع و ماحذ ۱۲۷
- الف- منابع فارسی ۱۲۷
- ب- منابع لاتین ۱۲۷